

YOUMARK!

Cerca Tutto il sito

YOUMARK

RUBRICHE

VIDEO PAGINE DELLA COMUNICAZIONE

SOCIAL MAP

DOMANDE E OFFERTE

AGENDA

BELOW E DINTORNI

COSSA CAMBIA

DATI E MERCATO

ENGAGEMENT

IMMAGINI, VIDEO, SUONO

INTERVISTE

MEDIA E PIANIFICAZIONE

GLI EBOOK DI YOU MARK

RUBRICHE / COSA CAMBIA

12
SEP

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER

la tua mail

VAI >

**FESTIVALFILOSOFIA 2017: LE FORME DEL CREARE. ARTI È IL
 TEMA DELLA 17A EDIZIONE, DAL 15 AL 17 SETTEMBRE**

Pubblicato nel 2017



Da venerdì 15 a domenica 17 settembre a Modena, Carpi e Sassuolo quasi 200 appuntamenti fra lezioni magistrali, mostre, concerti, spettacoli e cene filosofiche. Tra i protagonisti Bodei, Bianchi, Cacciari, Cucinelli, Galimberti, Marzano, Massini, Recalcati, Severino, Vegetti Finzi, Augé, Clifford, Lipovetsky, Nancy.

La diciassettesima edizione del festival prevede lezioni magistrali, mostre, spettacoli, letture, giochi per bambini e cene filosofiche. Gli appuntamenti saranno quasi 200 e tutti gratuiti.

Il festival è promosso dal Consorzio per il festival filosofia, di cui sono soci i Comuni di Modena, Carpi e Sassuolo, la Fondazione Collegio San Carlo di Modena, la Fondazione Cassa di Risparmio di Carpi e la Fondazione Cassa di Risparmio di Modena.

Piazze e cortili ospiteranno oltre 50 lezioni magistrali in cui maestri del pensiero filosofico si confronteranno con il pubblico sulle varie declinazioni delle arti: il programma esplorerà la radice comune e talora sottovalutata delle arti e delle tecniche, che si manifesta negli oggetti fatti ad arte, con la maestria che accomuna artisti e artigiani in tutti i campi del produrre, anche quelli ad alta tecnologia. Si indagherà il carattere artificiale non solo delle opere, ma della stessa umanità nell'epoca in cui le biotecnologie permettono la manipolazione e riproduzione della vita.

[se vuoi saperne di più](#)

Share

Send



K¹¹

Movie Magic International

Mercurio Cinematografica

ARCHIVIO

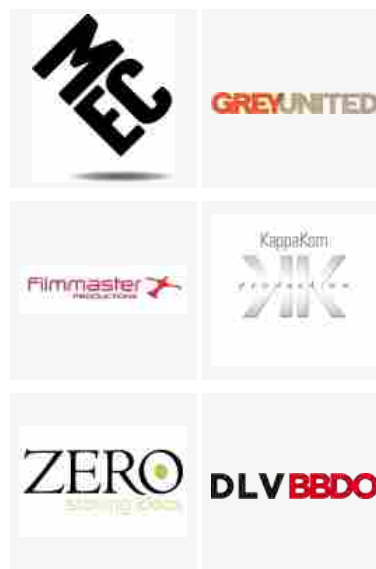
- [settembre 2017](#)
- [luglio 2017](#)
- [giugno 2017](#)
- [maggio 2017](#)
- [aprile 2017](#)
- [marzo 2017](#)
- [febbraio 2017](#)
- [gennaio 2017](#)

TUTTI GLI ARTICOLI DI YOUMARK
 DAL 2007 A MAGGIO 2012



LE VIDEOPAGINE

La parola ai protagonisti della comunicazione



I PIU' LETTI DEL GIORNO

Bucci lascia PHD. Con Sandra Grifoni alla guida di Serviceplan Media Plus Italia. In PHD Lacovara Managing Director

Edelman in ricordo di Patrizia Druetti

Con M&C Saatchi tornano i supereroi di Sky e Fastweb. Per una produzione Akita Film

I racconti in musica di Armando Testa per Citterio

Giro di poltrone in Volkswagen Group Italia

C'è Fabri e c'è Fibra, parola di Wind

IN EVIDENZA

Soul designer: siamo una creative technology boutique, facciamo progettazione ibrida da designer di esperienze focalizzate sulla relazione. Il tutto al 'servizio' delle agenzie, innovando prodotti e linguaggi di comunicazione. Con il background nella moda che alza l'asticella qualitativa. Nel cassetto la cdp che diventa media house e una nuova realtà più vicina ai consumatori

Giorgio Brenna: nella figura del Global Client

SEGUICI SU:



Con Decathlon lo sport arriva a tutti e in tutti i modi possibili. KappaKom produce lo spot per la regia di Riccardo Grandi. Creatività Meloria

Peugeot rilancia 308 nel segno dell'Augmented Technology

Globo Giocattoli con Legnoland sceglie Acqua Group per un progetto di comunicazione omnichallenge

Dirty Job/ Giandomenico Puglisi firma la comunicazione Moreschi per la collezione Autunno-Inverno 17/18. The one thing I never travel without

Leader il senso della riorganizzazione di Publicis Groupe. Fiat fa scuola. Dal 2005 insieme, con i 60 anni della 500 emblema di un lavoro top, complesso, a quattro mani con il cliente e con i complimenti di Marchionne. Le gare? Il problema è di chi predica bene e razzola male. I premi, belli, ma ok a un anno out se serve a riorganizzare. Dati e piattaforme? La creatività è la cosa più importante. Il resto si conosce, quindi è commodity

Tutto quello che c'è dietro un Oro a Cannes. Y&R con ChatYourself di Italia Longeva lo vince nel Mobile. Ce ne parlano Simona Maggini e Vicky Gitto, sottolineando il tempismo di una vittoria che non a caso arriva al termine di un rinnovamento del 50% dell'agenzia. Credendo che i premi non siano fine a se stessi, ma significativi se frutto della fiducia. Insomma, è l'ora di riprendersi l'autorevolezza consulenziale

Utilizziamo i cookie per assicurarti la migliore esperienza possibile sul nostro sito.

Se vuoi saperne di più, consulta la [cookie policy](#). Proseguendo con la navigazione, acconsenti all'uso dei cookie

ACCETTO